# БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА

Если некоторые вопросы вызовут у вас затруднения, пожалуйста, обратитесь к вашему менеджеру проекта или позвоните нам по телефону +7 (921) 520-75-32.

**1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ И ПРОЕКТЕ**

| 1.1. | Полное название компании |  |
| --- | --- | --- |
| 1.2 | Сфера деятельности компании |  |
| 1.3 | Контактное лицо Ф.И.О., должность, e-mail, телефон |  |
| 1.4 | Официальный сайт компании (если есть) |  |
| 1.5. | Информация о компании (позиция на рынке, позиционирование, конкурентные преимущества) |  |
| 1.6 | Характеристика основных товаров и услуг, их количество и способ подачи на сайте |  |
| 1.7. | Конкурентные преимущества  продуктов/услуг перед конкурентами, позиционирование продуктов/услуг |  |
| 1.8. | Основные цели и задачи сайта |  |
| 1.9. | Основные конкуренты компании и их сайты |  |
| 1.10 | Примерный бюджет вашего проекта:   * до 100 000 руб. * от 100 000 до 500 000 руб. * от 500 000 до 1 000 000 руб. * свыше 1 000 0000 руб. |  |

**2. СТРУКТУРА САЙТА И ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ**

| 2.1. | Требуется ли разработка адаптивной вёрстки сайта? Укажите количество адаптивных состояний:   * 320 - 480 px * 480 - 600 px * 600 - 768 px * 768 - 1024 px * 1024 - 1280 px * 1280 - 1680 px * 1680 – 1920 pix |  |
| --- | --- | --- |
| 2.2 | Требуется ли разработка отдельной мобильной версии сайта? Укажите все отличия от основной версии сайта. |  |
| 2.3 | Необходима ли версия сайта на другом языке? Укажите количество языковых версий и все отличия от русской версии. |  |
| 2.4 | Планируемая структура разделов сайта. Укажите список всех разделов и подразделов сайта, а также примерное содержание каждого раздела. |  |
| 2.5. | Будет ли сайт содержать каталог товаров? Приблизительное количество товаров в каталоге, примерная структура разделов / подразделов, количество товаров в каждом разделе. |  |

**3. ИНТЕРГРАЦИЯ САЙТА С ВНЕШНИМИ СИСТЕМАМИ**

| 3.1. | Требуется ли интеграция с 1С: Предприятие? |  |
| --- | --- | --- |
| 3.2. | Укажите версию 1С: Предприятие. Соответствует ли выгрузка данных формату CommerceML 2.0 (является ли выгрузка типовой или доработанной под индивидуальные особенности)? |  |
| 3.3. | Укажите все параметры для выгрузки данных на сайт (описание, цены, фотографии, характеристики), а также параметры передачи данных из сайта в 1С:Предприятие (заказы, автоматическое формирование счетов и т.д.) |  |
| 3.4. | Требуется ли интеграция с другими внешними системами по API? Перечислите все внешние системы для интеграции и их функциональные особенности |  |

**4. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ САЙТА**

Укажите необходимость подключения на сайте нижеперечисленных модулей и опишите все особенности их функционирования.

| 4.1. | Каталог товаров:   * Поисковые фильтры (количество / типы фильтров) * Сортировка товаров (типы сортировки) * Модуль добавления товаров в избранное * Модуль сравнения характеристик товаров * Модуль «Отложить товар» |  |
| --- | --- | --- |
| 4.2. | Карточка товара:   * Наличие (остатки) * Отзывы * Вопросы и ответы * Обзоры * Инструкции * Рекомендации (Принадлежности) * Также с этим товаром покупают * Печать страницы |  |
| 4.3. | Корзина для онлайн покупок. Типы оформления покупки:   * Покупка с регистрацией в несколько этапов оформления * Покупка в один шаг с автоматической регистрацией * Быстрая покупка без регистрации (одноразовая покупка) * Покупка в 1 клик * Комбинированные типы оформления покупки * Индивидуальный тип оформления |  |
| 4.4. | Укажите все способы оплаты:   * Наличными при получении от курьера * Наличными в магазине * Банковской картой на сайте * Банковской картой при доставке * Банковским переводом (для физ. лиц) * Банковским переводом (для юр. лиц) * Яндекс. Деньги, web-money, PayPal и т.д. * В кредит (описать алгоритм покупки) |  |
| 4.5. | Приём электронных платежей. Укажите использование платёжного агрегатора (например, «Робокасса») или перечислите прямые подключения платёжной системы по API для всех банков и сервисов приёма платежей. |  |
| 4.6. | Система расчёта скидок при покупке.  Опишите все алгоритмы расчёта скидок, использования промо-кодов, акций и т.д. |  |
| 4.7. | Укажите все способы доставки:   * Самовывоз * Курьером по городу: какие города, какая стоимость, будет ли доставка платная, зависит ли от города или расстояния по городу (в пределах МКАД. За МКАД) * Эксперсс-курьером * Почтой EMS-России – будет ли собственные настройки или берутся из базы EMS * Другие сервисы доставки (перечислить используемые) |  |
| 4.8. | Автоматическое определение города/региона по IP пользователя для вывода индивидуальных условий на сайте: цены, условия доставки, контактные данные и т.д. |  |
| 4.9. | Личный кабинет:   * Личный профиль (анкетные данные) * Адрес доставки (сохранённые адреса доставки) * Реквизиты счетов * История покупок * Повторная покупка * Бонусная карта * Подписка на новости / СМС-рассылка * Сохранённое избранное * Личные сообщения * Личная информация * Анкета на кредит |  |
| 4.10. | Онлайн калькулятор.  Описать алгоритм работы или предоставить ссылки на аналоги |  |
| 4.11. | Формы заявок:   * Обратный звонок * Заявка на заказ (анкета для заказа) * Написать сообщение в разделе «Контакты» |  |
| 4.12. | Настройка системы учёта источников заявок с сайта (поисковая выдача, контекстная реклама, прямые переходы) |  |
| 4.13. | Интеграция сайта с социальными сетями (перечислить все сервисы) |  |
| 4.14. | Любые другие функциональные особенности сайта |  |

**5. СТИЛИСТИКА И ДИЗАЙНА САЙТА**

| 5.1. | Есть ли у компании логотип? Требуется ли его разработка? |  |
| --- | --- | --- |
| 5.2. | Есть ли компании фирменные цвета, фирменные шрифты, стилеобразующие элементы, гайдлайн/брендбук? Требуется ли их разработка? |  |
| 5.3. | Есть ли компании фирменные рекламные изображения (рекламные образы / креативы / рекламная концепция)? Требуется ли их разработка? |  |
| 5.4 | Примеры понравившихся сайтов из любой тематики с указанием конкретных деталей: дизайн, структура, элементы меню, навигация и т.д. |  |

**6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

| 6.1. | Потребуется ли покупка хостинга и домена для будущего сайта? Требуется ли покупка выделенного сервера хостинга VPS? |  |
| --- | --- | --- |
| 6.2. | Требуется ли первоначальное наполнение каталога продукции силами Исполнителя? |  |
| 6.3. | Требуется ли написание или переработка текстов для сайта (копирайтинг, рерайтинг)? |  |
| 6.4 | Требуется ли поддержка сайта Исполнителем с регулярным обновлением? Планируемый объём часов работы в месяц. |  |
| 6.5. | Требуется ли SEO-продвижение сайта? |  |
| 6.6. | Требуется ли профессиональная фотосъёмка продукции? |  |
| 6.7. | Укажите дополнительные моменты, которые могли бы помочь в разработке  сайта. |  |

Благодарим Вас, что заполнили бриф.

Пожалуйста, отправьте этот заполненный документ нам на почту sales@mkomov.com

Мы свяжемся с Вами, как только получим письмо с приложенным брифом, после чего подготовим Вам коммерческое предложение.